

MASTER STS MENTION STAPS MANAGEMENT SPORT PARCOURS MGOSL 2A

Attention, seules les matières créditées apparaissent dans le tableau ci-dessous.

Libelle	Crédits	contenu	compétences
SEMESTRE 1			
UE -- UE M2MGS 3.1.1 : Environnement stratégique et communication	10	--- NON RENSEIGNÉ ---	--- NON RENSEIGNÉ ---
Matière -- Stratégie dans le secteur du sport et des loisirs	5	Définitions des principales notions clés en stratégie (Vision, Identité, Courbe d'expérience, FIT Stratégique) et approfondissement des principaux concepts et outils (matrices, stratégies génériques, matrice RBV...). Mise en application au travers la présentation de stratégies d'organisations sportives variées (multinationales, clubs professionnels..).	Etre en mesure d'évaluer et de participer à la définition des orientations stratégiques et à la détermination des objectifs. Maîtriser la technique de l'audit organisationnel et produire des actions correctives.
Matière -- Spectacle sportif médiatisé et communication	5	La fabrication de l'information - Enjeux et contraintes communicationnels et professionnels / Médiatisation du sport et espace public / L'émergence des technologies et des médias du numérique / La responsabilité sociale des médias	Connaître l'univers des médias, son fonctionnement, ses contraintes, ses techniques ses effets dans ses missions d'informer et de communiquer par et pour le sport.
UE -- UE M2MGS 3.1.2 : Sciences sociales appliquées à la gestion des organisations sportives	10	--- NON RENSEIGNÉ ---	--- NON RENSEIGNÉ ---
Matière -- Sociologie des organisations et du travail sportif	4	Après avoir identifié, d'une part, 1. les différentes formes d'organisations intervenant dans le monde sportif (modes de fonctionnement et caractéristiques) et rappelé, d'autre part, 2. les concepts de base de la sociologie des organisations et du travail, ainsi que les principaux modèles théoriques qui s'y appliquent, l'objectif de cet enseignement est d'analyser, plus précisément, 3. l'introduction du changement dans les organisations sportives, ainsi que 4. leur adaptation aux processus contemporains de rationalisation et de professionnalisation.	Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement, Capacité à modéliser les structures des organisations et notamment des organisations sportives, Capacité d'analyse stratégique, Maîtrise de l'organisation et de la gestion des ressources humaines
Matière -- Psychologie du sport et dynamique de groupes	3	1. Utiliser les bases de la psychologie sociale pour construire et faciliter le travail en équipe et élaborer des stratégies d'action. 2. Utiliser les bases de la psychologie environnementale pour analyser et construire un espace d'intervention. 3. Utiliser la psychologie du sport pour apprendre à utiliser les stratégies de coping, gestion du stress et de l'anxiété pour mobiliser des ressources et optimiser leur utilisation.	Maîtrise de l'organisation et de la gestion des ressources humaines, Maîtrise des méthodes et des outils organisationnels Maîtrise des processus psychologiques de communication
Matière -- Gouvernance du sport	3	L'objectif est d'appréhender et d'analyser les différentes facettes de la "gouvernance" du sport en ciblant, notamment, les interactions entre les secteurs public et privé, et en adoptant une approche comparative. Seront traités : La gouvernance du sport : définition, présentation des concepts, une gouvernance du sport en France: entre « l'ordre sportif » et l'ordre public ; Encadrement juridique et judiciarisation du sport contemporain; La régulation sportive européenne : le système sportif européen (comparaison avec le système nord-américain); la gouvernance des fédérations sportives; l'avenir du modèle français de gouvernance du sport.	Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement / Connaissance des problèmes de sécurité publique générés par les événements sportifs / Capacité d'analyse stratégique
UE -- UE M2MGS 3.2 : Outils de formation (3 ECU au choix dont anglais obligatoire)	10	--- NON RENSEIGNÉ ---	--- NON RENSEIGNÉ ---
Matière -- Gestion de projet et développement des organisations sportives	3	L'objectif poursuivi repose sur la maîtrise de la démarche et des outils visant à structurer une organisation sportive, à en optimiser le fonctionnement par la conduite de projets (planification, budgétisation, identification des risques, coordination, pilotage, etc.) et favoriser son développement au regard des enjeux sociaux, politiques et économiques contemporains (aménagement du territoire, financement du sport, développement durable)	Maîtrise des méthodes et des outils organisationnels Maîtrise des techniques de gestion des organisations Maîtrise de l'organisation et de la gestion des ressources humaines
Matière -- Etude de marché et de l'environnement sportif	3	Cet enseignement vise à identifier et analyser les caractéristiques des marchés sportifs. Les différentes techniques et méthodes de collecte et d'analyse d'informations et de données seront abordées ainsi que les outils utiles à l'élaboration de stratégies sur les marchés sportifs.	Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement, capacité à choisir des méthodologies d'enquête, de production et d'analyse de données, maîtrise des méthodes et outils organisationnels
Matière -- Conduite de projets événementiels	3	Connaissances théoriques et empiriques sur la gestion de projet / Identification d'un thème porteur et simulation d'organisation d'une manifestation scientifique visant à valoriser la formation (colloque) / Mise en place du projet et construction d'outils de travail, de régulation et de contrôle.	Maîtrise des outils de promotion et de production des événements sportifs / Maîtrise des méthodes, techniques et moyens de communication / Manager l'organisation en tenant compte des structures administratives françaises spécifiques au secteur sportif et des politiques publiques sportives / Veiller à l'atteinte des résultats par des procédures de conduites de projets / Identifier les ressources nécessaires à la réalisation des objectifs / Evaluer les résultats obtenus

Libelle	Crédits	contenu	compétences
Matière -- Communiquer avec les médias	3	Etablir des relations avec les médias : Le carnet d'adresse, les rendez-vous de la communication (le communiqué de presse, la conférence de presse, le dossier de presse, la revue de presse) / Ecrire pour les médias / La hiérarchisation, l'écriture, l'info-service	Acquérir les outils pour communiquer par les médias
Matière -- Langues appliquées : Anglais	4	Entraînement à la certification (niveau B2 ou supérieur). Etudes de documents authentiques (Articles de presse et universitaires, vidéos) sur les média anglo saxons et le sport.	L'étudiant devra être capable de comprendre des documents authentiques écrits et oraux. Il devra également savoir s'exprimer à l'oral sur un thème lié au sport et aux médias anglo saxons.
UE -- UE M2MGS 3.3 : Négociation et commercialisation	8	--- NON RENSEIGNÉ ---	--- NON RENSEIGNÉ ---
Matière -- Techniques de négociation et gestion des conflits	2	Gérer une négociation / Etablir une relation avec un partenaire / Dénouer un conflit ou un blocage / Développer une relation de confiance / Savoir atteindre ces objectifs par rapport à ses intérêts	Etre capable d'analyser une situation de vente et une situation de négociation selon différents paramètres
Matière -- Outils et méthodes de commercialisation	2	Présentation des principales techniques et formats de vente (directe, en ligne). Gestion du point de vente physique et environnements expérientiels. Processus de fidélisation et gestion de la relation client (CRM). Webmarketing et stratégies d'internationalisation des ventes.	Etre capable de mettre en place un plan d'action commercial afin d'optimiser la commercialisation d'un produit ou d'un service sportif.
Matière -- Techniques et moyens de communication	2	La communication (objectifs, généralités) / La digitalisation de la communication en entreprise et l'évolution du comportement des consommateurs / La communication au sein des organisations sportives (fédérations, ligues, clubs) / Les différents métiers de la communication	Etablir un plan de communication / Construire une préconisation d'achat d'espaces (Presse écrite, radio, TV, Internet)... pour différents prestataires (club, associations, organisateurs d'événement, sponsor...)/ Travailler en équipe projet sur un projet communication (objectifs, stratégie, moyens)
Matière -- Management des équipes et gestion des ressources humaines	2	Présentation de la fonction RH (historique, définition, inventaire des RH, adaptation des RH, mobilisation des RH) / La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences / Le Recrutement (processus, outils, obligations légales, difficultés) / L'évaluation des collaborateurs (définition, outils, obligations légales, difficultés) / La formation de son personnel (obligations légales, définition, enjeux)	Elaborer et mettre en œuvre une gestion des ressources humaines adaptée à une organisation sportive / Impulser et coordonner le travail en équipe
UE -- UE M2MGS 3.4 : Outils méthodologiques et de professionnalisation	2	--- NON RENSEIGNÉ ---	--- NON RENSEIGNÉ ---
Matière -- Formation à la recherche : Recherches appliquées au management et à la gestion du sport	2	Cet enseignement vise dans une première partie à approfondir les connaissances en méthodologie de la recherche des étudiants puis dans un deuxième temps à analyser des recherches appliquées au management du sport dans des domaines en lien avec leur formation et leur mémoire, à savoir: le marketing, la sociologie, les sciences de gestion, les sciences de l'information et de la communication.	Cet enseignement vise à développer des compétences de recherche documentaire et de veille informationnelle, mais également d'ingénierie en permettant aux étudiants d'adapter leur méthodologie aux problèmes posés. En outre, cet enseignement vise à renforcer les compétences de lecture, analyse, synthèse des étudiants par la réalisation d'une revue de littérature. Enfin, il doit permettre à l'étudiant de développer sa capacité à proposer et innover dans le champ du management du sport.
Matière -- Projet personnel et professionnel	0	Cet ECU pointe la complexité des situations professionnelles toujours plus stressantes et les stratégies (identitaires, etc.) possibles à mettre en œuvre pour s'adapter plus efficacement au poste de travail. Permettre aux étudiants de mettre en œuvre des stratégies de communication. Construire les outils adaptés au développement du projet. Construire et activer les réseaux relationnels.	L'étudiant est capable de développer des capacités à répondre aux défis, aux contraintes de son environnement professionnel par des stratégies identitaires variées, toujours à imaginer et à inventer, pour se diriger, s'orienter et rebondir au cours d'une carrière professionnelle. Développer son projet d'insertion professionnelle en identifiant un besoin au sein d'une organisation liée directement ou indirectement au sport / Savoir valoriser ses compétences dans l'optique de l'obtention d'un emploi.

Libelle	Crédits	contenu	compétences
SEMESTRE 2			
UE -- UE M2MGS 4.1 : Aide et accompagnement de l'insertion professionnelle	30	--- NON RENSEIGNÉ ---	--- NON RENSEIGNÉ ---
Matière -- Suivi de professionnalisation	21	L'étudiant, ayant acquis l'ensemble des contenus liés à la méthodologie d'enquête qualitative ou quantitative (L3 et M1 MS), ayant acquis les compétences visées par l'ECU M.MGOSL.2 3.5.1, est encadré individuellement par un enseignant-chercheur ou docteur de l'équipe pédagogique pour la réalisation de son mémoire.	L'objectif est d'engager l'étudiant dans une démarche scientifique, de recherche appliquée au fait sportif. Les étudiants sont invités à réaliser une enquête sur un thème de leur choix, de manière à leur permettre d'accéder, par la pratique, à une maîtrise des différentes phases d'une investigation par entretien, questionnaire ou analyse de corpus et de son exploitation.
Matière -- Stage d'une durée minimum de 300 h	6	Le stage sera l'occasion de démontrer pour l'étudiant la validité d'une idée, d'un principe, d'un projet portant sur une organisation. Il sera l'occasion de développer une capacité à l'analyse et au diagnostic pour aider au développement de l'organisation dans laquelle le stage est organisé.	Développer ses compétences professionnelles dans le secteur visé à l'aide du responsable de la structure d'accueil / Accroître ses relations personnelles et professionnelles
Matière -- Projet personnel et professionnel : Création d'entreprise	3	Données générales sur la création d'entreprise en France - Les étapes - L'idée, les créateurs et leur projet - L'étude de marché - Marketing - Montage juridique - Le produit, le service - Le marketing - Les outils de définition d'une stratégie commerciale - Le montage juridique - La fiscalité de l'entreprise et la protection sociale - L'étude financière - Les relations avec ses partenaires comptables et financiers - Construire son prévisionnel - Connaître les sources de financement et les aides	Maitrise des techniques de gestion comptable, économique et financière / Capacité à choisir des méthodologies d'enquête, de production et d'analyse des données / Maitrise des méthodes et outils organisationnels, maîtrise de la communication
UE -- UE Libre Mast. : Pratique Sportive et culturelles, engagement civique	4	--- NON RENSEIGNÉ ---	--- NON RENSEIGNÉ ---
Matière -- Pratique Sportive	1	La mobilisation de l'ensemble des ressources dans la pratique des activités physiques, sportives. L'approfondissement des connaissances culturelles liées aux activités physiques, sportives, d'entretien et de bien être. L'amélioration de la gestion de sa vie physique actuelle et future (gestion des efforts physiques, gestion du stress, gestion des émotions), l'amélioration des conduites motrices (principes de gestion et de préparation à l'effort). La connaissance, la compréhension et la maîtrise des facteurs qui influencent les comportements et qui peuvent avoir des conséquences favorables ou non sur la santé. L'initiation à la gestion de projets. La capacité à établir des relations de façon positive avec les autres.	Permettre par la pratique d'une activité physique et / ou sportive de mieux appréhender et affronter les défis d'une vie professionnelle future. Rechercher une meilleure gestion de sa santé, une meilleure gestion des relations interpersonnelles en apprenant à mieux coopérer (maîtriser la communication et la prise de décision de façon active...), en apprenant à entraîner et/ou à manager (résoudre les problèmes selon une stratégie, prendre des décisions de façon constructive...) et rechercher à développer de la créativité et à produire du nouveau. Enfin, rechercher à accéder à une autonomie dans le travail et apprendre en mode projet
Matière -- Activités culturelles	1	Les activités culturelles se déclinent en ateliers proposés par le service culturel de l'université ou par les composantes. Elles sont axées sur la pratique individuelle, individuelle dans un cadre collectif, ou collective. Elles consistent en ateliers culturels ou artistiques traditionnels (photographie, danse, théâtre...) ou plus contemporains (danse contemporaine, orientale...). Dans les composantes, l'activité culturelle est au point de jonction avec les études pour enrichir le parcours universitaire et découvrir la culture propre ou classique de son domaine d'études (traduction et commentaire de textes antiques de médecine, cryptologie, bioéthique, littérature et droit...). L'étudiant peut aussi participer aux activités de l'Orchestre Universitaire de Lille, regroupant les étudiants musiciens des Universités lilloises. Les ateliers sont évolutifs et peuvent changer d'année en année, permettant à l'étudiant de découvrir de nombreuses activités culturelles.	1) S'initier ou continuer la pratique culturelle antérieure aux études 2) Découvrir des domaines et des activités artistiques 3) S'ouvrir l'esprit et favoriser l'épanouissement individuel. 4) Enrichir son parcours universitaire par une pratique culturelle en lien avec ses études.
Matière -- Engagement civique	2	S'engager, c'est contribuer à construire la société dans laquelle, nous souhaitons vivre, dans un esprit d'ouverture, de solidarité, de responsabilité et de durabilité. C'est participer par son activité éducative, culturelle, citoyenne, sportive, environnementale et laïque à la vie de l'Université comme à la vie de la cité.	Capacité à s'engager en faveur d'un projet d'intérêt général collectif, à élaborer un diagnostic et inscrire un projet dans un contexte socio-économique et à partir d'un environnement institutionnel connus, à construire et conduire un projet, à élaborer et mettre en oeuvre des solutions collectives et partagées, à fédérer les énergies, les différents interlocuteurs et instances, à présenter un projet et ses apports en des termes précis et concrets auprès d'acteurs variés, et à créer des liens avec des acteurs variés, mettre en place des collaboration pérennes.