

## MASTER STS MENTION STAPS MANAGEMENT SPORT PARCOURS MGOSL 1A

Attention, seules les matières créditées apparaissent dans le tableau ci-dessous.

| Libelle   | Crédits   | contenu  | compétences   |
|---|-----------|--|---|
| <b>SEMESTRE 1</b>   |           |  |   |
| <b>UE -- UE MMGS 1.1 : Sciences de gestion et de la communication appliquées au sport</b> | <b>10</b> | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>   | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>  |
| Matière -- Théories du management et des organisations                                    | 3         | Approche théorique des différentes écoles de pensée économique et managériale ( Du XVIIIe à aujourd'hui). Présentation des principaux auteurs et concepts-clés du management. Focus sur les problématiques contemporaines et les spécificités du management des organisations sportives.   | Mobiliser de manière efficiente les concepts managériaux afin de mieux gérer la gestion des organisations sportives et appréhender le changement organisationnel.   |
| Matière -- Sciences de l'information et de la communication                               | 3         | La genèse d'invariants structurels et les déterminants conjoncturels de la relation sport/médias / Le récit médiatique : une réappropriation du réel / Le sport et son spectacle : un produit médiatique / Un univers médiatique sous contraintes / Médiatisation du sport et espace public  | Habilités intellectuelles et conceptuelles pour appréhender les logiques structurelles et conjoncturelles des relations « sport / médias/journalisme  |
| Matière -- Marketing des produits et des services   | 4         | L'évolution du marketing, la segmentation, le ciblage et le positionnement sur le marché, la marque, le marketing-mix, le marketing des services, satisfaire et fidéliser des clients  | Être capable de comprendre les marchés et d'élaborer une offre de produit et de service sur ces marchés. Connaître le mix de communication marketing pour communiquer efficacement sur les marchés. Prendre conscience de l'importance de la satisfaction et de la fidélisation des clients |
| <b>UE -- UE MMGS 1.2 : Sciences sociales appliquées au sport</b>                          | <b>10</b> | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>   | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>  |
| Matière -- Approche historique et contexte institutionnel du sport                        | 6         | 1. Sport et mondialisation au cours du 20ème siècle 2. Amateurisme et professionnalisme dans le sport au cours du 20ème siècle 3. Genre et sport au cours du 20ème siècle 4. Histoire et enjeux de l'olympisme   | Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement / Connaissance du système de valeurs de la société qui organise et structure les pratiques sportives / Capacité d'analyse et d'évaluation des différentes composantes du système des sports                          |
| Matière -- Sociologie des pratiques sportives et des pratiquants                          | 0         | Cet enseignement consiste en un tour d'horizon de la littérature relative aux pratiques et aux pratiquants sportifs. Il vise à rendre compte des dynamiques les affectant, et ceci afin de permettre à l'étudiant de mieux connaître la population sportive en connectant celle-ci à l'évolution et à la diversité de l'offre d'encadrement disponible. Il vise à rendre compte de la démographie et de la distribution sociale et genre des pratiques sportives. L'enseignement est organisé suivant un principe thématique visant à rendre compte des pratiques de différentes catégories de population définies suivant leur appartenance sociale, leur âge (pratique des « jeunes » / pratique des « seniors »), ou encore leur niveau de pratique (pratique amateur / pratique de haut niveau). | Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement / Connaissance de la réalité démographique et de la stratification de la pratique / Capacité à interpréter le sens d'une pratique sportive   |
| Matière -- Politiques sportives et action publique  | 4         | Présentation et analyse des axes de mobilisation des acteurs publics dans le champ sportif et de leurs modalités afin de maîtriser l'organisation et les enjeux des politiques sportives en France. L'enseignement abordera les thèmes suivants : 1. Sociologie de l'action publique en matière sportive : définitions, principaux concept, périmètre de l'action publique ; 2. L'action et l'organisation des politiques sportives nationales (MJS et administrations déconcentrées) ; 3. Sport et collectivités territoriales : les principaux acteurs et les enjeux contrastés des politiques sportives locales, la répartition des compétences et les principales mutations.   | Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement / Connaissance des problèmes de sécurité publique générés par les événements sportifs / Capacité d'analyse stratégique   |
| <b>UE -- UE MMGS 1.3 : Environnement juridique, comptable et financier</b>                | <b>7</b>  | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>   | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>  |
| Matière -- Droit  | 3         | L'objectif est d'initier les étudiants à la pratique du droit et leur permettre d'acquérir une bonne connaissance de l'encadrement juridique du sport dans ses dimensions organisationnelles, managériales et professionnelles. Le recours à l'actualité juridique éclaire les dispositifs juridiques enseignés. Des travaux-dirigés garantissent une mise en pratique des connaissances acquises dans le cadre des cours magistraux à partir d'études de cas  | Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement  |
| Matière -- Comptabilité   | 4         | Etablissement bilan et compte de résultat cas licence / L'environnement financier, la clôture des comptes et les documents de synthèse / Les amortissements / Les provisions / Les stocks et variation de stocks / Les autres travaux de fin d'exercice / L'analyse financière (principes de base) / L'analyse du compte de résultat (performance du management) / L'analyse de la structure financière (risque bilanciel, ratios)   | Maitrise des techniques de gestion comptable, économique et financière  |

| Libelle  | Crédits  | contenu   | compétences   |
|--|----------|---|---|
| Matière -- Gestion   | 0        | Rappels des objectifs du contrôle de gestion / Les techniques financières / Les modes de financement des investissements / Choix d'investissement – Plan de financement / La planification des activités / La gestion budgétaire (du budget des ventes au budget de trésorerie) / Construction de budgets et gestion des risques dans un club professionnel / Construction de budgets et tableaux de bord dans la grande distribution sportive  | Maîtrise des techniques de gestion comptable, économique et financière  |
| <b>UE -- UE MMGS 1.4 : Outils méthodologiques et de professionnalisation</b>                       | <b>3</b> | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>  | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>  |
| Matière -- Formation à la recherche  | 0        | Sensibilisation à la recherche en STAPS   | Connaitre l'existence de la formation à la recherche en STAPS   |
| Matière -- Projet personnel et professionnel   | 0        | Cet ECU traite de la notion de compétence et de la dynamique des compétences dans les métiers sportifs. Il rappelle la "professionnalité" de ces métiers là en terme d'identités, de valeurs, de cultures, de gestes professionnels, etc.   | L'étudiant est capable de repérer des compétences clés spécifiques aux métiers visés pour se construire une "professionnalité" en fonction de son potentiel, de ses envies et de ses choix.   |
| Matière -- Projet Personnel et Professionnel   | 0        | Se fixer des objectifs et se donner les moyens pour d'y parvenir en gérant au mieux les connaissances acquises lors de son parcours de formation / Concevoir la cohérence de son projet en l'étroffant d'expériences utiles à la préparation d'une bonne insertion professionnelle.   | Concevoir un projet de professionnalisation en valorisant ses compétences et ses qualités professionnelles dans l'optique d'une insertion dans le monde de l'emploi.  |
| Matière -- Formation à la recherche - Recherches appliquées au management et à la gestion du sport | 3        | Lecture et analyse de travaux de thèse et d'articles scientifiques en relation avec l'UEF M.MGOSL.1 1.2 et d'autre part son objet de recherche et son champ scientifique d'expertise (UEF M.MGOSL.1 1.1 et UEF M.MGOSL.1 1.2) / Approche d'un phénomène sportif à partir d'une approche scientifique sociale multiréférencée et controversée / Exploitation de bases de données scientifiques en sciences sociales avec une première formalisation scientifique des objets de recherche en MGOSL (UEF M.MGOSL.1 1.1 et UEF M.MGOSL.1 1.2) / Construction de notes de synthèse à partir de textes scientifiques, professionnels et médiatiques en sciences sociales. | Être capable de se situer et de se positionner scientifiquement par rapport aux problématiques relatives au système des sports et son environnement / Synthétiser et rédiger des connaissances liées à des problématiques de recherche en Sciences sociales / Savoir accéder, se repérer dans les bases documentaires scientifiques |
| Matière -- Conférence "orientation" et forum des métiers   | 0        | Cet ECU permet à l'étudiant d'écouter des retours d'expériences sous formes de témoignages de la part de professionnels (parcours de formations, trajectoires professionnelles, etc.), de circonscrire les problématiques d'un marché du travail spécifique et de vivre des simulations ou de réels entretiens d'embauches.   | L'étudiant est capable de passer à l'action (s'informer / choisir / agir = se vendre avec succès) grâce à une bonne compréhension des enjeux et des caractéristiques du marché du travail de la branche sport.  |

| Libelle  | Crédits   | contenu  | compétences   |
|--|-----------|--|---|
| <b>SEMESTRE 2</b>  |           |  |   |
| <b>UE -- UE MMGS 2.1 : Environnement social et économique du sport</b>             | <b>10</b> | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>   | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>  |
| Matière -- Management stratégique de la PME  | 3         | Après un état des lieux en France et Europe des PME sportives, cet enseignement aborde : Les champs de la stratégie: vocabulaire, caractéristiques et niveaux d'application de la stratégie / L'analyse de l'environnement concurrentiel: forces du macro-environnement, groupes stratégiques et facteurs clés de succès / La capacité stratégique des PME-PMI : ressources et compétences mobilisables; la chaîne de valeur / La stratégie par métier: stratégies génériques et avantages concurrentiels; relations entre compétition et coopération  | Découvrir et comprendre les modes d'actions stratégiques concrets des PME-PMI intervenant sur leurs marchés, dans certains cas globalisés / Développer une capacité de diagnostic de situations souvent multiformes et complexes / Acquérir des méthodes et des outils de construction stratégique / Mettre en application ces méthodes sur des études de cas issues de la réalité  |
| Matière -- Production et promotion d'événements sportifs                           | 3         | Présentation des différentes étapes de gestion d'un projet événementiel ( Conception / Réalisation / Evaluation) et des principaux outils (tableaux de bord). La problématique de la gestion des bénévoles et du management participatif. Mise en application des différents outils de promotion de l'événementiel sportif.  | Maîtriser la méthodologie de construction d'un événement sportif. Utiliser les principaux outils managériaux (tableaux de bord, contrôle de gestion, pilotage, reporting...)  |
| Matière -- Socio-économie des marchés sportifs et des organisations sportives      | 4         | L'objectif est d'appréhender et d'analyser les réalités socio-économiques du sport pris sous toutes ses formes (du sport que l'on pratique, au sport que l'on regarde) et d'en identifier les structures contemporaines  | Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement / Capacité à modéliser les structures des organisations, notamment des organisations sportives   |
| <b>UE -- UE MMGS 2.2 : Outils de formation</b>                                     | <b>10</b> | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>   | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>  |
| Matière -- Méthodologie d'enquête  | 5         | En s'appuyant sur les grandes enquêtes de référence, l'objectif est d'amener les étudiants à intégrer la démarche scientifique, notamment l'ensemble des étapes et procédures relatives à une enquête par questionnaire. Les étudiants sont amenés à réaliser une enquête quantitative sur un thème donné. Ceci pour leur permettre d'accéder par la pratique à une maîtrise des différentes phases d'une investigation par questionnaire et de son exploitation   | Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement, capacité à choisir des méthodologies d'enquête, de production et d'analyse de données, maîtrise des méthodes et outils organisationnels   |
| Matière -- Informatique et traitement des données                                  | 0         | En s'appuyant sur les grandes enquêtes de référence, l'objectif est d'amener les étudiants à intégrer la démarche scientifique, notamment l'ensemble des étapes et procédures relatives à une enquête par questionnaire. Les étudiants sont amenés à réaliser une enquête quantitative sur un thème donné. Ceci pour leur permettre d'accéder par la pratique à une maîtrise des différentes phases d'une investigation par questionnaire et de son exploitation   | Maîtrise pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement, capacité à choisir des méthodologies d'enquête, de production et d'analyse de données, maîtrise des méthodes et outils organisationnels   |
| Matière -- Langues appliquées : Anglais  | 2         | Etudes de documents authentiques (Articles de presse et universitaires, vidéos) sur le marketing sportif et l'événementiel. Approfondissement lexical et grammatical   | L'étudiant devra être capable de comprendre des documents authentiques écrits et oraux. Il devra également savoir s'exprimer à l'oral sur un thème lié à l'événementiel et au marketing sportif.  |
| Matière -- Management des équipes et gestion des ressources humaines               | 3         | La fonction GRH recouvre plusieurs missions qui sont globales (rôle du chef d'entreprise dans une PME) ou scindées dans une structure plus importante. Pour ce faire, les facettes suivantes seront successivement abordées : le marché du travail et l'emploi sportif en particulier avec une évocation de la relation offre/demande, les stratégies de recrutement et l'aspect négociation seront par exemple survolés; puis l'environnement juridique et institutionnel sera évoqué au travers de la notion de contrat de travail, de licenciement, des déclarations obligatoires et de l'établissement d'une fiche de paie sans omettre les obligations de diplômes et équivalences courantes dans les métiers du sport. Enfin, certains principes clés du management des ressources humaines seront affinés, notamment ce qui relève de la fixation d'objectifs et des aspects motivationnels, de la cohésion d'équipe et des styles de leadership, des principes de la délégation dans le cadre professionnel. | Connaissance des principes fondamentaux de la gestion des ressources humaines / Etre capable de mettre en œuvre des dispositifs de mobilisation des RH efficaces et adaptés.  |
| Matière -- Langues appliquées : Anglais Auto formation                             | 0         | Etudes de documents authentiques (Articles de presse et universitaires, vidéos) sur le marketing sportif et l'événementiel. Approfondissement lexical et grammatical   | L'étudiant devra être capable de comprendre des documents authentiques écrits et oraux. Il devra également savoir s'exprimer à l'oral sur un thème lié à l'événementiel et au marketing sportif.  |
| <b>UE -- UE MMGS 2.3 : Aide et accompagnement à l'insertion professionnelle</b>    | <b>10</b> | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>   | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>  |
| Matière -- Suivi de professionnalisation   | 7         | L'étudiant, ayant acquis l'ensemble des contenus liés à la méthodologie d'enquête qualitative ou quantitative (L3 et M1 MS) , ayant acquis les compétences visées par l'ECU M.MGOSL.1 1.4.2 , est encadré individuellement par un enseignant-chercheur ou docteur de l'équipe pédagogique pour la réalisation de son mémoire ou de son projet tutoré.  | L'objectif est d'engager l'étudiant dans une démarche scientifique, de recherche appliquée au fait sportif. Les étudiants sont invités à réaliser une enquête sur un thème de leur choix, de manière à leur permettre d'accéder, par la pratique, à une maîtrise des différentes phases d'une investigation par entretien, questionnaire ou analyse de corpus et de son exploitation.   |
| Matière -- Projet tutoré   | 7         | L'étudiant, ayant acquis l'ensemble des contenus liés à la méthodologie d'enquête qualitative ou quantitative (L3 et M1 MS) , ayant acquis les compétences visées par l'ECU M.MGOSL.1 1.4.2 , est encadré individuellement par un enseignant-chercheur ou docteur de l'équipe pédagogique pour la réalisation de son mémoire ou de son projet tutoré.  | L'objectif est d'engager l'étudiant dans une démarche scientifique, de recherche appliquée au fait sportif. Les étudiants sont invités à réaliser une enquête sur un thème de leur choix, de manière à leur permettre d'accéder, par la pratique, à une maîtrise des différentes phases d'une investigation par entretien, questionnaire ou analyse de corpus et de son exploitation.   |
| Matière -- Stage 8 semaines minimum  | 3         | Il s'agit d'aider l'étudiant à affirmer ou infirmer son projet. Il sera fortement lié aux compétences acquises au travers des enseignements en termes de choix de structures, de missions de stage de manière à augmenter ses connaissances spécifiques par rapport au secteur d'emploi visé   | Mettre en oeuvre une stratégie pour la réalisation du projet professionnel. Elle passe par un choix de spécialisation dans le cadre de la formation et une sélection minutieuse du lieu et du projet de stage.  |
| Matière -- Projet personnel et professionnel                                       | 0         | Cet ECU explique comment exploiter son réseau relationnel (de quoi s'agit-il ?; à quoi ça sert ?; les points de repère) et comment procéder (démarche) pour l'offrir.  | L'étudiant est capable d'exploiter son réseau pour rencontrer des interlocuteurs / recruteurs, faire connaître ses compétences et ses idées.  |
| <b>UE -- UE Libre Mast. : Pratique Sportive et culturelles, engagement civique</b> | <b>4</b>  | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>   | <b>--- NON RENSEIGNÉ ---</b>  |
| Matière -- Pratique Sportive   | 1         | La mobilisation de l'ensemble des ressources dans la pratique des activités physiques, sportives. L'approfondissement des connaissances culturelles liées aux activités physiques, sportives, d'entretien et de bien être. L'amélioration de la gestion de sa vie physique actuelle et future (gestion des efforts physiques, gestion du stress, gestion des émotions), l'amélioration des conduites motrices (principes de gestion et de préparation à l'effort). La connaissance, la compréhension et la maîtrise des facteurs qui influencent les comportements et qui peuvent avoir des conséquences favorables ou non sur la santé. L'initiation à la gestion de projets. La capacité à établir des relations de façon positive avec les autres.  | Permettre par la pratique d'une activité physique et / ou sportive de mieux appréhender et affronter les défis d'une vie professionnelle future. Rechercher une meilleure gestion de sa santé, une meilleure gestion des relations interpersonnelles en apprenant à mieux coopérer (maîtriser la communication et la prise de décision de façon active...), en apprenant à entraîner et/ou à manager (résoudre les problèmes selon une stratégie, prendre des décisions de façon constructive...) et rechercher à développer de la créativité et à produire du nouveau. Enfin, rechercher à accéder à une autonomie dans le travail et apprendre en mode projet |

| Libelle                                 | Crédits | contenu   | compétences  |
|---|---------|---|--|
| <i>Matière -- Activités culturelles</i> | 1       | <i>Les activités culturelles se déclinent en ateliers proposés par le service culturel de l'université ou par les composantes. Elles sont axées sur la pratique individuelle, individuelle dans un cadre collectif, ou collective. Elles consistent en ateliers culturels ou artistiques traditionnels (photographie, danse, théâtre...) ou plus contemporains (danse contemporaine, orientale...). Dans les composantes, l'activité culturelle est au point de jonction avec les études pour enrichir le parcours universitaire et découvrir la culture propre ou classique de son domaine d'études (traduction et commentaire de textes antiques de médecine, cryptologie, bioéthique, littérature et droit...). L'étudiant peut aussi participer aux activités de l'Orchestre Universitaire de Lille, regroupant les étudiants musiciens des Universités lilloises. Les ateliers sont évolutifs et peuvent changer d'année en année, permettant à l'étudiant de découvrir de nombreuses activités culturelles.</i> | <i>1) S'initier ou continuer la pratique culturelle antérieure aux études 2) Découvrir des domaines et des activités artistiques 3) S'ouvrir l'esprit et favoriser l'épanouissement individuel. 4) Enrichir son parcours universitaire par une pratique culturelle en lien avec ses études.</i>  |
| <i>Matière -- Engagement civique</i>    | 2       | <i>S'engager, c'est contribuer à construire la société dans laquelle, nous souhaitons vivre, dans un esprit d'ouverture, de solidarité, de responsabilité et de durabilité. C'est participer par son activité éducative, culturelle, citoyenne, sportive, environnementale et laïque à la vie de l'Université comme à la vie de la cité.</i>  | <i>Capacité à s'engager en faveur d'un projet d'intérêt général collectif, à élaborer un diagnostic et inscrire un projet dans un contexte socio-économique et à partir d'un environnement institutionnel connu, à construire et conduire un projet, à élaborer et mettre en oeuvre des solutions collectives et partagées, à fédérer les énergies, les différents interlocuteurs et instances, à présenter un projet et ses apports en des termes précis et concrets auprès d'acteurs variés, et à créer des liens avec des acteurs variés, mettre en place des collaboration pérennes.</i> |